

Regulamin Konkursu PIĘKNY POKÓJ DZIECKA

KONKURS DLA DZIECI I RODZICÓW Z WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO PIĘKNY POKÓJ DZIECKA –
TWORZYMY RAZEM

Czas trwania konkursu od 1.06.2021r. do 30.09.2021r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „PIĘKNY POKÓJ DZIECKA - TWORZYMY RAZEM” („Konkurs”).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem.
3. Regulamin określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.

4. Organizatorem w Konkursie są firmy:

TIC S.A. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Krakowskiej 201,
TIC Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Krakowskiej 201 ,
TIC Ruda Śląska Sp. z o.o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy ulicy Zabrzeńskiej 15,
TIC Zabrze Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrzu przy ulicy Wolności 10,
TIC Katowice Market Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Krakowskiej 199,
TIC Częstochowa Sp. z o.o. ul. Warszawska 174, 42-202 Częstochowa
- zwane dalej „Organizatorem”.

5. Fundatorem nagród w Konkursie są firmy:

TIC S.A. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Krakowskiej 201,
TIC Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Krakowskiej 201 ,
TIC Ruda Śląska Sp. z o.o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy ulicy Zabrzeńskiej 15,
TIC Zabrze Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrzu przy ulicy Wolności 10,
TIC Katowice Market Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Krakowskiej 199,
TIC Częstochowa Sp. z o.o. ul. Warszawska 174, 42-202 Częstochowa,

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na portalu społecznościowym Facebook:

<https://www.facebook.com/fachowysiad/>

2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:

a) posiada miejsce zamieszkania na terenie województwa śląskiego.

b) spełni wszystkie pozostałe warunki Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 2.3 poniżej.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 01.06.2021r. a zakończenie w dniu 30.09.2021r.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Aby zostać uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”), należy:

- A. Wykonać remont / metamorfozę pokoju dziecka (dziecko- od niemowlęcia do nastolatka)
- B. Wykonać zdjęcia z realizacji Piękny Pokój Dziecka (z etapów: przed, w trakcie i po realizacji – łącznie nie więcej niż 5 zdjęć. Z każdego etapu minimum 1 zdjęcie).
- C. Opisać krótko swoje inspiracje oraz jakie materiały zostały użyte / gdzie zostały nabyte. Zmiana może być „mała-duża” - nie musi być generalny remont całego pokoju, ale musi ona istotnie wpłynąć na jego wizerunek, szczególnie ścian. Ważna jest pomysłowość oraz oryginalność w planowaniu i realizacji Pięknego Pokoju.

2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:

- A. Wskazanie minimum dwóch produktów zakupionych w jednym z marketów STOBUD (Organizatora Konkursu) i użytych w realizacji Piękny Pokój Dziecka.
- B. Dokonać zakupu towarów w sklepach Organizatora o wartości co najmniej 80 złotych.
- C. Wypełnić Formularz Zgłoszeniowy dostępny na Fb Organizatora (fb/fachowysasiad) zawierający dane kontaktowe Uczestnika, w tym:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) nick w serwisie/portalu społecznościowym Facebook lub innym (zaznaczyć jakim);
 - c) adres e-mail;
 - d) numer telefonu kontaktowego;
 - e) adres zameldowania/zamieszkania.
- D. Przesłać:
 - a) poszczególne zdjęcia, każde z opisem,
 - b) skan/zdjęcie wydruku z kasy fiskalnej lub faktury z dokonanych zakupów w sklepie Organizatora (patrz punkt III.2.B)
 - c) wypełniony Formularz Zgłoszeniowy na adres poczty elektronicznej mail: biuro@tic.pl do dnia 30.09.2021 r.

Zdjęcia wraz z opisem zostaną udostępnione na portalu społecznościowym Fb www.facebook.com/fachowysasiad, na którym w dniach od 3.10.2021 do 17.10.2021 roku do godziny 23.59 odbędzie się głosowanie internautów.

3. Punkty przyznawane będą za:

1 pkt - wyrażenie emocji / np. „Lubię to”

5 pkt - ciekawy/inspirujący komentarz, w którym będzie użyte #StobudFachowySasiad

10 pkt – zdjęcie z osobistej wizyty w jednym z marketów Stobud (firmy TIC) z minimum jednym produktem lub podczas zakupów, pozyskiwania porady.

Jedna osoba (właściciel konta FB) może zdobyć maksymalnie 16 pkt w głosowaniu na daną realizację.

Podsumowanie głosowania oraz rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 24.10.2021r. Przesłane zgłoszenia i komentarze muszą być efektem autorskiej pracy zgłaszającego.

5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że praca konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:

- a) praca konkursowa oraz opis jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika (Uczestnik jest autorem zdjęcia zgłoszonego przez niego do Konkursu oraz opisu dołączonego do pracy);
- b) zgłoszenie nie zawiera wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
- c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich, a w przypadku, gdy zdjęcie lub opis zgłoszone przez uczestnika do Konkursu stanowią utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie

autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do takiego zdjęcia lub opisu.

6. Uczestnik zgłaszający swój udział w konkursie udziela Organizatorowi zgody na prezentowanie pracy konkursowej w mediach społecznościowych oraz w materiałach reklamowych publikowanych przez Organizatora.

7. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 3.1 powyżej oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie i jest możliwe tylko i wyłącznie po wyrażeniu przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w zakresie określonym w Regulaminie oraz wiąże się z przekazaniem przez Uczestnika będącego autorem pracy konkursowej następujących danych osobowych Uczestnika:

- a) imię i nazwisko;
- b) nick w serwisie społecznościowym Facebook
- c) adres e-mail;
- d) numer telefonu kontaktowego;
- e) adres zameldowania/zamieszkania.

IV. PRYZNAWANIE NAGRÓD

Zwycięzcy konkursu otrzymają:

I Miejsce: Hulajnoga elektryczna SKYMASTER

II Miejsce: Bon zakupowy o wartości 500 zł na realizację w Markecie Budowlanym Stobud

III Miejsce: Bon zakupowy o wartości 300 zł na realizację w Markecie Budowlanym Stobud

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik na mocy odrębnych oświadczeń woli wyraża zgodę na:

- a) przetwarzanie przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu oraz dostarczeniem nagrody,
- b) opublikowanie imienia i nazwiska lub używanego nick/login Uczestnika jako zwycięzcy Konkursu w serwisach społecznościowych oraz innych publikacjach i materiałach reklamowych.

2. Organizator jest administratorem zbioru danych zawierającego dane osobowe Uczestników i zwycięzców Konkursu w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119 z 04.05.2016 oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000)

3. Każdy z Uczestników może żądać w dowolnym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich danych osobowych w celach, o których mowa powyżej. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator uwzględniając takie żądanie wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie niezależnie od etapu Konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wskazaniu laureatów Konkursu.

4. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do swoich danych osobowych i ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych przez Organizatora.

5. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże konieczne do uczestniczenia w Konkursie i otrzymania nagrody. Podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź

nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie oraz będzie podstawą do odmowy wydania nagrody.

6. Uczestnik zgłaszający swój udział w konkursie udziela Organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na wykorzystanie prac konkursowych w celu ich publikacji w serwisach społecznościowych oraz innych publikacjach i materiałach reklamowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z zastrzeżeniem podania nazwiska autora przy publikacji jego zdjęć.

7. Dane osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora w celach związanych z realizacją Konkursu, wydaniem nagrody, wykonywaniem autorskich praw majątkowych, w celach finansowo-księgowych oraz ewentualnie w celach reklamacyjnych, o których mowa w pkt. 8 Regulaminu.

8. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, zobowiązuje się do podpisania Oświadczenia załączonego do niniejszego Regulaminu.

9. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, na każdym jego etapie, w przypadku naruszenia postanowień ust. 3.3 powyżej. Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną o jego wykluczeniu z Konkursu.

VI. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu, zwycięska praca konkursowa oraz imię i nazwisko laureatów zostaną opublikowane w serwisach społecznościowych oraz innych publikacjach i materiałach reklamowych Organizatora.

2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora poprzez zamieszczenie wyników na wyżej wymienionych portalach.

3. Zwycięzca, po otrzymaniu informacji o wygraniu nagrody, zobowiązany jest w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych do kontaktu z Organizatorem.

4. Zwycięzca traci prawo do nagrody w przypadku:

a) niemożliwości nawiązania połączenia telefonicznego lub kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej ze zwycięzcą;

b) niewyrażenia w formularzu Oświadczenia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

5. W każdym z przypadków wskazanych w ust. 6.4 powyżej, Organizator powiadomi Uczestnika drogą mailową/pocztową o fakcie utraty prawa do nagrody, a następnie informuje o przyznaniu nagrody kolejnego Uczestnika, którego praca konkursowa zostanie uznana za spełniającą wymagania Regulaminu.

VII. WYDANIE NAGRÓD

1. Maksymalny czas na odebranie nagrody to 20 dni od dnia ogłoszenia wyników.

2. Nagroda będzie przekazana wyłącznie osobie, której dane na podstawie ważnego dokumentu tożsamości ze zdjęciem są zgodne z danymi wskazanymi w Formularzu Zgłoszeniowym.

Uczestnik jest zobowiązany do osobistego odbioru nagrody we wskazanym przez Organizatora punkcie handlowym Stobud i w wyznaczonym terminie.

3. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi na podstawie Pokwitowania odbioru nagrody.

4. Termin ważności Bonów Zakupowych mija 31.03.2022 roku.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, jednak nie później niż do 30.09.2021 r.

2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: TIC S.A. ul. Krakowska 201, 40-393 Katowice Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Ponadto osoba składająca reklamację zobowiązana jest przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie oraz doręczyć wszelkie niezbędne dokumenty. Reklamacje nie spełniające powyższych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.

3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 (czternastu) dni roboczych liczonych od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, w formie elektronicznej lub telefonicznie — w zależności od sposobu zgłoszenia reklamacji, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia reklamacji.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników.